

# ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА СРЕДСТВАТА ЗА ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА, РАЗХОДВАНИ ОТ УЧАСТНИЦИТЕ В КАМПАНИЯТА ЗА ИЗБОРИ 2 В 1 2024 Г. - ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ И ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕП ОТ БЪЛГАРИЯ

Информацията е от уебстраниците на наблюдаваните медии (Кликнете върху политически субект, за да видите разпределението на средства по медии)



ИЗРАЗХОДВАНИ СРЕДСТВА (ЛВ.)

ОТВОРЕН ПАРЛАМЕНТ - ГРАЖДАНСКИ ГЛАСОВЕ